IDENTIDADE VISUAL



GIAN DE OLIVEIRA

DIREITO CIVIL E EMPRESARIAL

Proposta de direção

Outubro 2026

O ponto de partida

Uma presença sóbria e contemporânea

O briefing reúne atuação em Direito Civil e Empresarial, demandas de alta complexidade e um público de empresários e pessoas de alta renda.

Solidez

Transparência

Eficiência

Estratégia



Três pilares, uma atuação



Pessoas

Relações e decisões da vida civil, como indenizações, divórcios e inventários.

Negócios

Contratos, disputas societárias e desafios ligados à continuidade das empresas.

Patrimônio

Bens, créditos e interesses que precisam de proteção e continuidade.

Os pilares sintetizam o universo de atuação descrito no briefing.

A marca



GIAN DE OLIVEIRA

DIREITO CIVIL E EMPRESARIAL

Três elementos definidos

Unidade e presença visual

Nome em destaque

Leitura clara e espaçada

A sem travessão

Detalhe da escrita escolhida

Variações da marca

GIAN DE OLIVEIRA

DIREITO CIVIL E EMPRESARIAL

Vertical

Composição principal para espaços com mais altura.

GIAN DE OLIVEIRA

DIREITO CIVIL E EMPRESARIAL

Horizontal

Assinaturas e cabeçalhos.



Ícone

Avatares e usos compactos, com a marca já reconhecida.

Paleta e linguagem

Neutros sóbrios e um bronze de destaque

Carvão	Grafite	Bronze	Neutro
#0B0B0B	#2E2E2E	#B89B7A	#E7E2DC

Contraste, espaço e poucos elementos orientam as composições.

Aplicações



Papelaria

Contraste e acabamentos discretos



Sinalização

Presença visual em escala maior

Simulações visuais para avaliar a direção da identidade.

Validação da direção

Conceito	Os três pilares representam a atuação e o posicionamento desejados?
Expressão visual	Símbolo, escrita e paleta transmitem a percepção esperada?
Complemento do nome	Validar “Direito Civil e Empresarial” e a eventual presença de “Advogados Associados”.

Após a validação, a identidade avança para os ajustes finais
e o desenvolvimento dos materiais.